

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МКУ "Управление образования"
Мусломовского муниципального района РТ
Михайловская СОШ

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО

Табиф

Л.З. Табидуллина

«29» августа 2023г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

Гаф

Л.Ф.Гарипова

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ

Михайловская СОШ

Игнатъева

Г.В. Игнатъева
на педагогическом совете №1
приказ №147

от «29» августа 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса по географии «География и туризм»

для обучающихся 11 классов

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА «ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ»

Туризм- это раздел социально-экономической географии, изучает пространственную организацию туризма и отдыха, в том числе территориальные рекреационные системы (сети курортов, туристских центров и маршрутов), а также территориальные различия в размещении сети объектов отдельных видов туризма и отдыха.

Благодаря географии совершенствуется техника и технология туризма, формируется понимание и выстраивание территориальной организации туризма, идет поиск путей его развития в регионе. География способствует развитию международных туристских процессов, повышению интереса и уважения в обществе к другим народам и культурам.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА

Цель курса - ознакомление обучающихся с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России и других странах мира.

Задачи изучения данного курса на базовом уровне в средней школе направлены на:

- выявление закономерностей образования туристских центров и зон;
- определение их региональной и международной специализации;
- выявление основных факторов их развития;
- описание их географического положения и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных районов и стран;
- характеристика туристских ресурсов отдельных регионов и стран;
- анализ национальных и региональных особенностей развития туризма.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Теоретические основы «Географии туризма» (9 часов)

Предмет, содержание и методы географии туризма. Туризм как система статистических понятий и категорий. Рекреация и туризм: соотношение понятий. Классификация туризма. Турист: понятие, цели и типы. Туристские маршруты и их виды. Международные туристские организации. Туристский рынок и особенности его функционирования. Международный, региональные и национальные туристские рынки: современное состояние и перспективы развития. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Туристские ресурсы. Рекреационные ресурсы. Оценка природных рекреационных ресурсов. Оценка культурно-исторических ресурсов. Культурное и природное наследие и международный туризм. Список всемирного наследия ЮНЕСКО и особенности географии объектов всемирного наследия. Территориальные рекреационные системы. Особенности организации туристского обслуживания. Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания, услуги перевозки, экскурсионное обслуживание. Сезонность в международном туризме. Факторы развития международного туризма. География международных туристских потоков. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма и бизнес-поездки.

Тема 2. Рекреационное и туристское районообразование и районирование (17 часов)

Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ЕВРОПЕ Современное состояние международного туризма в Европе. Восточноевропейская туристско-рекреационная зона. Северноевропейская туристско-рекреационная зона. Западноевропейская туристско-рекреационная зона. Туристско-рекреационный потенциал альпийских государств (на примере Швейцарии и Австрии). Туристско-рекреационный потенциал Германии и стран Бенилюкса. Рекреационно-туристский потенциал Франции. Южноевропейская туристско-рекреационная зона. Туристско-рекреационный потенциал Греции.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АЗИИ Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АФРИКЕ Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова). Южный туристский район: общая характеристика.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ Организация курортного дела и туризма в США. Рекреационные зоны и районы США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АВСТРАЛИИ И ОКЕАНИИ Основные туристские центры и курорты Австралии. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ И СОДРУЖЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ Кавказско-Черноморский рекреационный район: Абхазия. Закавказский рекреационный район. Прибалтийский рекреационный район

Тема 3. Международный туризм в России (8 часов)

География туризма в Российской Федерации. Разнообразие видов туризма в Российской Федерации. Туристские районы Северного Кавказа. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России. Горно-Кавказский рекреационный район. Прикаспийский туристско-рекреационный потенциал. Азовский туристский район. Туристские районы Центральной России. Туристские районы Северо-Запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России. Южно-Российский, Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы. Алтайский рекреационный район. Енисейский и Прибайкальский туристско-рекреационные районы. Дальневосточный туристско-рекреационный район. Крымский район

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

Личностные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ);
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты:

- сформировать знания, умения и навыки по основам туристско – краеведческой деятельности;
- владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;
- сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития туристической и рекреационной деятельности, протекающей в географическом пространстве;
- владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;
- владение умениями использования карт разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических, туристических и экологических процессах и явлениях;
- владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;
- владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению её условий;
- сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.

Тематическое планирование

№	Раздел	Общее кол-во часов
1	Общие основы туризма (введение в туризм)	9 часов
2	Рекреационное и туристское районообразование и районирование	17 часов
3	Международный туризм в России	8 часов